

© Die Glocke Ausgabe: Warendorf Ressort: Warendorf vom: 22.09.2014

Industrie-Kampagne

Kochen zum besseren Kennenlernen

Warendorf (hjk). Kochen führt zusammen – nicht nur Zutaten, sondern auch Menschen. Und so hatte die Industrie-Kampagne „Gemeinsam.Zukunft.Leben“ mit Warendorf Küchen an der Mielestraße auch den richtigen Ort parat, um Vertreter von Unternehmen, Politik und Gesellschaft zu einem Kocherlebnis zusammenzuführen. Die Kulisse dazu bot der exklusive Schau-raum an der traditionsreichen Adresse, wo die Gäste von den Geschäftsführern Henning Kant-

ner und Jürgen Lotter zum „Multiplikatoren-Cooking“ begrüßt wurden.

Einem gewissen Fremdeln, das sich im Verhältnis zwischen Bevölkerung und Unternehmen des produzierenden Gewerbes eingeschlichen habe, wie es IHK-Geschäftsbereichsleiter Wieland Pieper bezeichnete, wolle man mit dieser 2013 angestoßenen Kampagne entgegenreten, sich öffnen, bekannter machen und zeigen, was man leiste.

14 Unternehmerköpfe seien al-

lein in Warendorf unter dem Dach der Initiative vereint, erläuterte er. In ihren Firmen seien 1500 Mitarbeiter beschäftigt, die 60 bis 65 Millionen Euro im Jahr erwirtschafteten – das schaffe Kaufkraft.

Die Emsstadt, so Pieper, nehme eine Vorreiterrolle bei der Charmeoffensive ein und der Ort des Treffens sei hervorragend gewählt. Wieland Pieper: „Die Welt schaut nach Warendorf, wenn man gute Küchen sucht.“

Bild: Kraneburg