

Warendorfer Maiwoche auf dem Lohwall



Polit-Prominenz zückt für die gute Sache das Portmonnee: (v. l.) die Bürgermeisterkandidaten Axel Linke und Andreas Hornung, die Losverkäufer des Fördervereins „Drobsmobil“, Helga Albert-Schulz, Günter Krüger und Rita Sennhenn-Wienhold, sowie Landrat Dr. Olaf Gericke.



Guten Appetit: Leckere Häppchen, aber auch Informationen rund um die Pflege boten Susanne Dierkes von der Pflegedienstleitung und das Team des Seniorenzentrums Eichenhof am Stand der Gewerbeschau.



Zum Ausstellertreff begrüßte Bürgermeister Jochen Walter die Gäste im Gastro-Zelt. Radio-WAF-Chefredakteur Frank Haberstroh übernahm die Moderation, Wirtschaftsförderer Torsten Krumme war einer seiner Gesprächspartner (v.l.).

7000 Besucher bei Gewerbeschau

Von unserem Redaktionsmitglied PETER WILD

Warendorf (gl). Die dritte „Warendorfer Maiwoche“ auf dem Lohwall ist von Veranstaltern, Ausstellern und Besuchern als Erfolg verbucht worden.

Freitag, Samstag Sonntag – von Tag zu Tag wurde die Besucherresonanz stärker, und nach einem etwas durchwachsenen Samstag spielte am Sonntag auch das Wetter wieder mit und sorgte für eitel Sonnenschein.

Laut Claudia Körk, Projektmanagerin für die Wirtschaftsschau,

zeigten sich auch die mehr als 90 Aussteller zufrieden mit den Rahmenbedingungen und der Publikumsresonanz. Bereits bei der „After-Work-Party“ am Samstagabend, bei der nicht nur Aussteller, sondern auch deren Geschäftspartner und gute Kunden zum Stelldichein willkommen waren, hatte Bürgermeister Jochen Walter im Gespräch mit Moderator Frank Haberstroh (Radio WAF) die Vielseitigkeit des unternehmerischen Angebots gelobt.

Die offizielle Besucherzahl wird mit 7000 angegeben. Wie sich die Präsentation auf der Messe in Aufträgen niederschlägt, werden die Aussteller später sehen. Auch der Veranstalter wird erstmal in Klausur gehen – um die vierte Gewerbeschau vorzubereiten.



Frisches Popkorn direkt aus dem Automaten hatte Johannes Austermann für die Besucher am Stand des Vereins „Theater am Wall“ (TaW) bereitet.



Farb- und Stilberatung: Vize-Bürgermeisterin Doris Kaiser ließ sich am Stand der Parfümerie Susanne Ismar (Steinheim) Rouge auftragen.



Live-Musik von der Warendorfer Band „Alacoustic“ gab es bei der Maiwoche am Stand des Musikalienfachhandels Hoffmann zu hören.



Aufgesattelt: Am Stand von „Lacktopp“ fuhren Ratsfrau Andrea Blacha und Bürgermeister Jochen Walter auf sportliche Fahrräder ab.



Präzisionsarbeit: Am Stand der Deula bewies deren neuer Geschäftsführer Björn Plaas Finger-spitzengefühl am Baggersteuer.



Ludger Hufelschulte unterstützte die Tombola der „Aktion Kleiner Prinz“ und freute sich über die Gäste von der Freckenhorster Werbegemeinschaft, Christian Murrenhoff und Rainer Kieskemper (v.l.).



Auf der Carrera-Rennbahn am Stand der WEV-Stadtwerke konnten kleine und große Autofans ihre Geschicklichkeit unter Beweis stellen und am Ende auch Gewinne einheimen.



Dr. Dietrich Meendermann, designierter Interims-Geschäftsführer der Warendorf Marketing GmbH, und Ulla Kindler.



Durch und über die Blume gesprochen: Petra Huerkamp („Dat Blomenhues“) und Ralph Perlewitz.



Abwaschbare Tattoos wurden am Stand der Sparkassen-Immobilienexperten aufgetragen.



Gespräche am runden Tisch: Aussteller hatten am Samstagabend die Gelegenheit, zu einer „After-Work-Party“ Geschäftspartner und gute Kunden einzuladen.



Die „Macher“ des Events: André Auer und Claudia Körk.

Mehr Fotos in unserer Bildergalerie unter www.die-glocke.de