

Warendorfer Maiwoche auf dem Lohwall



**Wirbelwind auf Knopfdruck:** Wer bei den WEV-Stadtwerken in die Glaskabine geht, hat die Chance, unter anderem eine Ballonfahrt, ein Fahrstraining oder eine Carrera-Modellrennbahn zu gewinnen, aber auch Frei-Kilowattstunden.



**Handwerkskünstler, bis in die Haarspitzen motiviert:** (v.l.) Enza Silvestri, Kenzie Wolfe, Nele und Dirk Jansen beim Model-Styling. Bilder (14): Gabi Wild



**Ob Löcher in der Scheibe oder Dellen im Blech:** Die Experten von Taflan bessern alle Schäden am Auto aus, versichern (v.l.) Anke Zahel, Fikret Eren und Corinna Fuchtenhans.

## Traumhaft Schönes und Nützliches für den Alltag

Von unserem Redaktionsmitglied PETER WILD

Warendorf (gl). Mehr als 90 heimische Aussteller präsentieren bei der dritten Gewerbeschau „Warendorfer Maiwoche“ auf dem Lohwall an diesem Wochenende ihre Produkte und Dienstleistungen. Am Freitag ist die Messe bei früh sommerlichen Temperaturen eröffnet worden.

Es ist ein Spiegel der lokalen Wirtschaft, was sich da auf dem Unteren Lohwall versammelt hat. Bürgermeister Jochen Walter, gleichzeitig Chef der veranstaltenden Warendorf Marketing GmbH, zeigte sich gestern Abend bei einem Rundgang begeistert von der Leistungsschau. Viel Prominenz aus Politik, Wirtschaft und Gesellschaft hatte sich eingefunden, um sich an den Ständen über das Angebot der örtlichen Unternehmen zu informieren. Unter den Gästen waren auch

Landrat Dr. Olaf Gericke und die beiden Bürgermeisterkandidaten, die sich um die Nachfolge Walters bemühen, Axel Linke und Andreas Hornung. Für sie war es nicht nur ein Ausblick, was den einen oder anderen nach der Wahl am 13. September erwartet, sondern das Stelldichein der heimischen Wirtschaft war auch so etwas wie eine kleine „Netzwerkparty“ bei Sekt und Kanapees.

In den vier großen Zelten und auf dem Freigelände zeigte sich auch, dass gemeinsame Aktionen unterschiedlicher Firmen Sinn und stark machen. So sorgte Dirk Jansen („Salon Kamm“) mit seinem Team dafür, dass die Models vom benachbarten Stand von „edel & weiß“, wo Brautmode und Balkkleider präsentiert werden, haar technisch aufgebretzelt wurden. Und die Kooperation der Werbeagentur Pilotfisch mit dem Druckspezialisten „Concept direct“ ermöglicht es, dass ab heute druckfrisch eine vierseitige „Mai-

wochen-Zeitung“ in einer Auflage von 6000 Exemplaren an die Besucher verteilt werden kann.

Besonders stark ist das Angebot der Autohändler auf dem Freigelände, die ein breites Markenspektrum abdecken. Eine Sternstunde erwartet den automobilen Feinschmecker am Stand von Mercedes-Beressa, wo der 510 PS starke AMG GT die Blicke auf sich zieht.

Und genau das macht die Mischung der Gewerbeschau aus: Es gibt was Schönes zum Träumen, aber auch viele nützliche Dinge, die im Alltag gute Dienste leisten, und das alles direkt vor der Haustür: In Warendorf, und zurzeit konzentriert auf dem Lohwall.

**Öffnungszeiten:** Samstag und Sonntag 10 bis 18 Uhr; Eintritt drei Euro (Kinder bis 14 Jahren frei).

[www.warendorfer-maiwoche.de](http://www.warendorfer-maiwoche.de)

Mehr Fotos in der Bildergalerie: [www.die-glocke.de](http://www.die-glocke.de)



**Da steckt Musik drin:** (v.l.) Klaus Hoffmann vom gleichnamigen Musikhaus und Roman Sterzik.



**Charmante „Glocke“-Hostessen:** (v.l.) Alina Giere und Ruth Lingnau bieten Probe-Abos an.



**Immer klaren Durchblick:** Optiker und Politiker Günter Belt.



**Ein Smartboard stellt** (v.l.) IT-Experte Arno Kindler den Sparkassenrepräsentanten Peter Scholz, Heiner Frielinghaus, Egbert Kottenstedde und Franz-Josef Ostlinning vor.



**Die Macher der Maiwochen-Zeitung:** (v.l.) Cornelia Köster und Ariane Niehoff von „Pilotfisch“ sowie Walter Justen, Doris Jäger und Karin Justen von „Concept direct“.



**Drei Generationen vom Erlebnisbauernhof:** Stefanie, Sohn Lennart und Opa Felix Hesecker ziehen mit dem Vohrener Streichelzoo vor allem Kinder an.



**Sternstunden:** (v.l.) Alexander Polomka, Milenko Bene (Beressa) und Moritz Kindler mit dem Star der Autoschau, dem AMG GT mit 510 PS.



**Zwei Generationen Steinmetze:** Wolfgang Budde und Enkel Steffen Robers setzen auf individuelle Grabgestaltung, gegen den Trend zur Anonymität.



**Beim Warendorf-Memory** von Warendorf Marketing vergeben (v.l.) Annemarie Enninghorst, Werner Elpers und Tanja Hohnwald Gewinne tütenweise.



**Arbeitskleidung, praktisch und schick:** (v.l.) Jana Giesche und Janine Hilker von „Bruns + Debray“ zeigen Qualitätsprodukte für den Alltag.



**Mit digitaler Fußvermessung** ermitteln Michael und Alexandra Perdun die individuellen Druckpunkte, um Kunden passgenaue Schuhe zu bieten.