Strategieprozess der Stadt Warendorf

Öffentliche Stadtkonferenz

25. Januar 2020, 14 bis 18 Uhr Sparkassen-Forum Warendorf

Dokumentation der Ergebnisse

Fotos: KoRiS

Programm und Inhalt der Dokumentation

Ankommen 2

1 Begrüßung und Einführung, Eröffnungstalk 2

2 Die Warendorf-Strategie: Bisheriger Prozess und Arbeitsstand 3

3 Wandelgang: Diskussion und Austausch zur Warendorf-Strategie 3

4 Warendorf-Strategie auf dem Prüfstand 11

5 Ausblick und nächste Schritte 12

Anlagen

1. Fotodokumentation von Karte „Wohnort“ und „Ich lebe gerne in Warendorf, weil…“
2. Auszug aus der Präsentation von KoRiS (separate Datei)

Moderation und Protokoll

Stephanie Rahlf, Kerstin Hanebeck, Ronja Lindemann, Mareike Müller (KoRiS)

Ankommen

Markierung des Wohnorts auf einem Stadtplan von Warendorf und Sammlung von spontanen Aussagen der Teilnehmenden zu „Ich lebe gerne in Warendorf, weil…“ (siehe folgende Tabelle und Fotodokumentation in Anlage 1)

Spontane Aussagen der Teilnehmenden: „Ich lebe gerne in Warendorf, weil …“	
▪ …alles überschaubar ist ▪ Wieder hier, weil es meine Heimat ist ▪ …es hier so schön ist! ▪ …die Natur so schön und nah ist ▪ …ich mich hier wohlfühle und gerne hier lebe! (1) ▪ …Warendorf eine gute Heimat ist ▪ …ich hier geboren wurde ▪ …es eine lebenswerte Stadt ist und eine tolle Gemeinschaft gibt ▪ …Warendorf die vernünftigsten Leute hat und fördert ▪ …wir das schönste Dorf (Hoetmar) in Deutschland sind ▪ …weil unser Ortsteil Vohren liebenswert ist: Nachbarschaft, Vereine, guter Zusammenhalt ▪ …weil wir auch für Freckenhorst eine ortsnahe-Umgehung bekommen können!	▪ …Warendorf eine liebenswerte, quirlige Stadt ist (1) ▪ …es hier nicht zu groß und nicht zu klein ist (3) ▪ Kein Großstadtgehetze ▪ …alles so schön überschaubar ist, schöne historische Altstadt, Natur pur! Nette Geschäfte ▪ …weil es wieder mein Zuhause ist. Passend groß und schön (1) ▪ …es eine Stadt im Grünen ist, die kulturell viel zu bieten hat (2) ▪ …Warendorf mein Zuhause ist – viel Natur und Kultur (2) ▪ …ich hier alles für mich und meine Familie finde ▪ …weil es eine der schönsten Altstädte hat (1) ▪ …weil wir mit grüner Emsinsel und ohne neue B64 ein attraktiver, lebenswerter Ort sind!! ▪ …weil wir ohne eine Fernstraße eine tolle Landschaft haben für Naherholung

Hinweis: (Zahl) = Zustimmung weiterer Teilnehmender

1 Begrüßung und Einführung, Eröffnungstalk

- Grußwort Bürgermeister Axel Linke, Stadt Warendorf
- Vorstellung des Programms und inhaltliche Einführung: Stephanie Rahlf, KoRiS
- Eröffnungstalk mit Bürgermeister Axel Linke, Horst Breuer (Leiter Kulturbüro) und Birgit Lücke (Kulturbüro, Stadtbibliothek) zu Anlass, Zielen und Arbeitstand des Strategieprozesses Warendorf:
  - Anlass und Ziel des Strategieprozesses ist es, Warendorf als lebenswerte und attraktive Stadt zu erhalten. Mit Blick auf die aktuellen großen gesellschaftlichen Herausforderungen, insbesondere Klimawandel und Digitalisierung, möchte die Stadt ihre Entwicklung aktiv steuern und mit Politik, Fachleuten und Bürgerschaft abgestimmte Ziele und Schwerpunkte setzen.
  - Zu Beginn des Strategieprozesses haben zahlreiche Expertenrunden stattgefunden, unter anderem zu den Themen Tourismus, Freizeit, Pferd, Wirtschaft, Gesundheit, Mobilität, Umwelt, Digitalisierung und Wohnen. Deutlich wurde, dass in Warendorf eine hohe Motivation besteht, sich für die Zukunft Warendorfs zu engagieren und gemeinsam zu handeln. Birgit Lücke ist ein Bild aus einer der Expertenrunden besonders im Gedächtnis geblieben: Warendorf als bunter Blumenstrauß, bei dem die Kernstadt gemeinsam mit den Stadtteilen zu einer bunten Vielfalt wird.
  - Horst Breuer berichtet von seinen Eindrücken des Prozesses und ist begeistert von dem Engagement der Teilnehmenden der ersten Stadtkonferenz am 30.11.19. Er hebt hervor, dass Warendorf viele Stärken hat, aber es dennoch auch Felder gibt, in denen Handlungsbedarf besteht.
  - Bürgermeister Axel Linke bewertet das Engagement der Bürgerinnen und Bürger bei der ersten Stadtkonferenz als sehr positives Zeichen und würde dieses Format gerne in zwei bis drei Jah-

ren wiederholen. So könne betrachtet werden, was von den Ergebnissen der Stadtkonferenzen umgesetzt worden ist und wie sich Ziele ggf. verändern müssen.

2 Die Warendorf-Strategie: Bisheriger Prozess und Arbeitsstand

Impulsvortrag von Stephanie Rahlf, KoRiS, zum bisherigen Arbeitsprozess und Entwicklungsstand der Warendorf-Strategie

→ siehe Präsentation in Anlage 2

- Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer der ersten Stadtkonferenz haben den vorgeschlagenen Kernthemen „Warendorf – wissensstark!“ und „Warendorf – mobil!“ breit zugestimmt.
- Zum Vorschlag „Warendorf – pferdestark!“ als Kernthema hat sich ein differenziertes Meinungsbild ergeben. Hier besteht Handlungsbedarf, die Identifikation der Warendorferinnen und Warendorfer mit dem Alleinstellungsmerkmal „Pferd“ zu stärken, Angebote im Freizeitbereich zu verbessern und das Thema „Pferd“ als Marke auszubauen, mit der sich Warendorf nach außen präsentieren kann.

3 Wandelgang: Diskussion und Austausch zur Warendorf-Strategie

- Ergänzung, Sammlung und Diskussion in drei nach dem Zufallsprinzip gemischten Gruppen zu den Fragestellungen:
  - Woran können wir anknüpfen?
  - Wo müssen wir dranbleiben?
  - Welche Handlungsansätze gibt es?
- Zustimmung zu einzelnen Aspekten mithilfe von Klebepunkten (Anzahl der Punkte in den folgenden Ergebnistabellen jeweils in Klammern gesetzt)
- Austausch an allen Themen-Stationen im Wandelgang:
  - A Kernthemen: Warendorf wissensstark! – Warendorf mobil! – Warendorf pferdestark!
  - B Querschnittsthemen: Kommunikation – Vernetzung: Warendorf in der Region – Digitalisierung/„Smart City“
  - C Basisthema Lebensqualität: Wohnen, Bauen, Umwelt, Klima – Wirtschaft, Soziales, Gesundheit, Versorgung – Tourismus, Kultur, Freizeit, Gemeinschaftsleben

Die folgenden Tabellen fassen die Ergebnisse der einzelnen Stationen zusammen. Dabei sind überwiegend die Originalformulierungen wiedergegeben. Zum Teil sind einzelne Beiträge für eine bessere Verständlichkeit ausführlicher formuliert. Die Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz sind jeweils kursiv gesetzt. Alle Beiträge sind nach Themen und Anzahl der Punkte sortiert.

A Kernthema: Warendorf – wissensstark!	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Bereitschaft zur Kooperation* (7)	→ Kulturelle Bildung (10)
↗ *Vielfalt und Qualität der Bildungseinrichtungen* (6)	→ *Megatrend Fachkräftemangel* (8)
↗ Gute Büchereien in der Kernstadt (5)	→ *Kinderbetreuung* (7)
↗ *Angebot Weiterbildung und berufliche Qualifizierung vor Ort* (3)	→ Gesellschaftspolitische Bildung (7)
↗ *Breites Trägerspektrum (kommunal und privat)* (3)	→ Geschichtsbewusstsein (7)
	→ Bildungseinrichtungen als Treffpunkte für alle (5)
	→ Attraktive offene Lern- und Begegnungsorte schaffen (4)

A Kernthema: Warendorf – wissensstark!	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
	→ *Regionsweite Verantwortung als Bildungsstandort* (4) → Grundschulen in Ortsteilen erhalten (3) → *Hochschulbildung (Kooperation?)* (3) → Kooperation mit Uni und Fachhochschule Münster Nebenstellen in Warendorf (2) → Kunst, Beachtung und Rücksicht auf nicht in Gruppen agierende (1) → Kooperation mit anders/fremd denkenden Menschen erschwert (anders = fremd = außenstehend bis aussätzig) (1)

Handlungsansätze

Bildung übergreifend
- *Qualität der Bildungseinrichtungen erhalten und verbessern, Ausstattung sichern* (15)
- Bildung online unterstützen → Freifunk-Angebot (4)
- Lebenslanges Lernen durch alle Lebensphasen (2)
- Neue Beteiligungsformen aufgreifen (1)
- Bildung (Allgemein) für Flüchtlinge (1)

Grundschule
- Alle Grundschulen sind/werden Gemeinschaftsschulen (9)
- Alle Grundschulen bieten den offenen Ganztag an (4)
- Rentner helfen an Grundschulen (3)

Schule allgemein
- Schulabschlüsse für junge Erwachsene (8)
- Mitbestimmung der Schüler*innen vergrößern (3)
- (Schul-)Bildung Ökologie und Klima
- Sek I-Standort wieder nach Freckenhorst

Vernetzung und Bildungsübergänge
- *Vernetzung der Bildungsträger ausbauen* (8)
- *Verbindung Unternehmen, Schulen und Hochschulen stärken* (8)
- Handwerk stärken (interessanter gestalten) Schulprojekte mit Unternehmen (Handwerk) (5)

Hochschule
- *Möglichkeit für Hochschulangebot prüfen, z.B. Kooperation, Uni/FH-Außenstandort, Bezug Pferd? (5)*
- FH/Uni für alle Bereiche wichtig, nicht nur auf Pferd bezogen (4)

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

A Kernthema: Warendorf – mobil!	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
Mobilität allgemein ↗ *Bezug Megatrend Klimaschutz* (14) ↗ *Gemeinschaftliche Mobilität durch Bürgerbusse und (in Hoetmar) Dorf-Teilauto* (5) ↗ *Bezug zum Motto „Stadt des Sports“* (2) ↗ *Chancen für neue Impulse – Voraussetzung für ein lebenswertes und attraktives Warendorf* (2)	**Mobilität allgemein** → *Barrierefreiheit* (7) → Verknüpfung der Verkehrsträger! Auto – Bahn – Fahrrad – Mitfahrerbänke (5) → Parkgebühren außen und am Bahnhof frei, innen bepreist (4) → Mobilität nicht auf Münster beschränken! (4)
ÖPNV ↗ *Bahnanbindung und ÖPNV* (17)	**ÖPNV** → *Busse und Bahnen: Taktung, Pünktlichkeit, Erreich-*

A Kernthema: Warendorf – mobil!	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ Mehr Bahnübergänge Richtung Münster schließen (6) ↗ Bahnhofshalle (2)	*barkeit Ortsteile, Preise* (23) → Realisierung 30 Minuten Takt der Bahn (21) → Schnelle alternative Anbindung an das Oberzentrum Münster/Bielefeld (6) → ÖPNV Richtung Beckum/Ahlen fehlt (3) → Stadtbusverkehr besser/intensiver vermarkten (1) → Freie Tickets für Bus und Bahn für Schüler und Azubis (1) → Monatsticket für 20-30€ Familienticket 50€ für Bus und Bahn → Bus-Gratisticket (2) → Gratisticket (Bus und Bahn) für Rentner (2) → Freier ÖPNV für Senioren, die den Führerschein abgeben (2)
	Radwege → *Infrastruktur Rad/Fußverkehr „Durchschnitt“: mehr/bessere Radwege, Sicherheit* (15) → Fahrradstraßen Radschnellwege (14) → Radwege oft sehr schlecht!!! (10)
Individualverkehr/B64n ↗ Neue Verkehrszählung auf B64. Ist deutlich weniger!!! (2)	**Individualverkehr/B64n** → Auf keinen Fall autobahnähnliche Straße mit großen Auffahrtsflächen und Brücken (26) → Verhinderung Kraftfahrstraße B64n (24) → Alternativen zur B64n aktiv angehen (24) → B64n – jetzt!! (18) → B64n umsetzen (3)

Handlungsansätze
ÖPNV/Bahn ▪ Doppelgleisiger Bahn-Ausbau nach Münster → halb Stunden Takt (20) ▪ *ÖPNV: Zuverlässigkeit, Komfort erhöhen, Preise prüfen* (15) ▪ Stadtbuslinie weiterentwickeln Gratisfahrt für alle (14) ▪ ÖPNV (bezahlbar) statt Privat-PKWs (11) ▪ Erhöhte Taktung Bahnverkehr 2. Gleis (8) ▪ ÖPNV – Ortsteile stärken (7) ▪ Eisenbahn-Fernstrecke Münster-Kassel → weiter nach Süden (2) ▪ Abendverbindungen nach Münster am Wochenende ausbauen! → Angebote speziell für junge Menschen (2) ▪ Gratis Stadttickets (Nahverkehr) für aktive Schüler (1) ▪ Bessere Anbindung an den Öffentlichen Verkehr (Betrachtung von außen) ▪ Wochenende nachts bessere Verbindungen Warendorf ←→ Münster **Radverkehr** ▪ *Radverkehr stärken: unter anderem Fahrradstraßen, Schnellwege, breitere Wege* (16) ▪ Rad und Fußgängerfreundliche Stadt (11) ▪ Bessere Qualität der Fahrradwege (7) ▪ Bahnhofsausbau – Radanbindung zur Stadt (5) ▪ Vorfahrt für Fahrräder (5) **Mobilität allgemein** ▪ Car-Sharing/ Bike-Sharing (15)

Handlungsansätze
▪ *Übergreifendes Verkehrskonzept zur Vernetzung der Verkehrsträger* (9) ▪ Ortsteile auch in der Mobilität nicht abhängen (8) ▪ Mobile Anbindung als Kreisstadt für alle Orte ▪ E-Mobilität durch mehr Ladestationen fördern (6) ▪ Anbieter wechseln! (1) **Autoverkehr/Verkehrslenkung** ▪ 30 km/h für Ortsdurchfahrt Freckenhorst (5) ▪ Autofreie Innenstadt (3) ▪ Kreisverkehre statt Ampeln (beispielsweise Milter Straße – Sassenberger Straße – Dreibrückenstraße) (3) ▪ *Verkehrsbelastung durch LKW und Autos reduzieren (Lärm, Luftschadstoffe)*

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

Übergreifende Anmerkung zum Kernthema „mobil“

- ist Querschnittsthema und kein Kernthema (1)

A Kernthema: Warendorf – pferdestark!	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Alleinstellungsmerkmal „Pferd/Reitsport“, weltweite Wahrnehmung* (9) ↗ Die „Kunstpferde“ neu aufleben lassen (6) ↗ *Bekannte Akteure und Institutionen, geballtes Fachwissen vor Ort* (3) ↗ *Interesse an verstärkter Kooperation bei den Akteuren aus dem Pferdebereich* (1) ↗ Zusammenarbeit mit dem DKTbR suchen (Therapeutisches Reiten) (2)	→ „Pferd“ mit „Bildung“ verknüpfen: Schulprojekte und therapeutisches Reiten zum Beispiel (11) → Finanzielle und Organisatorische Hürden? (2) → *Identifikation der Warendorfer Bürgerinnen und Bürger mit dem Alleinstellungsmerkmal erhöhen, Chancen für Entwicklung der Stadt verdeutlichen* (11) → *(Weiter-)Entwicklung des Reitsports an der Basis und vor Ort, unter anderem Freizeitreiten* (7) → Nicht nur auf das „Pferd setzen“ (5) → Voltigieren als Sportneigungsschwerpunkt in Sek II → Pferdemuseum für Warendorf (2) → Nachlass HGW für Warendorf sichern (2) → Wirtschaftliche Transparenz hilft dem Motto „Stadt des Pferdes“ (2) → *Struktur für Zusammenarbeit der Pferd-/Reitsportakteure schaffen* (1)

Handlungsansätze
▪ *Ausbau Freizeitsport- Pferd/Reittourismus (8)* ▪ Reiten ist teuer → für mehr Menschen zugänglich machen (4) ▪ *„Kompetenzzentrum Pferd“ Bündelung der Pferde-/Reitsport-Angebote, Zusammenarbeit Hochschulen* (2) ▪ Zentrale Informations- und Vermittlungsstelle für Reitsport (Hobby) (1) ▪ Event-Ponyreiten für Touristen-Kinder - analog z.B. Lavesum Haltern (1)

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

Übergreifende Anmerkung zum Kernthema „pferdestark“

- Warendorf hat außerdem die frühere Inlett-Weberei als weitere Besonderheit oder Alleinstellungsmerkmal (2)

B Querschnittsthema: Kommunikation	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Bereitschaft zur Zusammenarbeit bei vielen Akteuren* (7) ↗ Wirksamkeit des Engagements muss sichtbar sein (6) ↗ Bundeswehrsportschule (6) ↗ *Interesse am „Blick über den Tellerrand“* (4) ↗ Kompromissbereitschaft in allen Bereichen (1)	→ *Leitbild Bürgerfreundliche Kommune noch stärker umsetzen* (8) → *Qualitäten Warendorfs verdeutlichen* (8) → Bessere Kommunikation Stadt – Bürger (6) → Breite Kommunikation, um alle Alters- und sozialen Gruppen zu erreichen (4) → Lernorte für Demokratie (3) → *Unterstützung und Impulse für die Zusammenarbeit der Akteure* (2) → Ehrliche Kommunikation (2) → Fachkompetente Kommunikation zwischen Bürger*in – Verwaltung (1) → Akten und Vorgeschichte - Kenntnisse bei Verwaltungsmitarbeiter*innen (1)

Handlungsansätze

Treffpunkte zum Kommunikation
- Begegnungsorte der Vielfalt (be-)fördern (12)
- Treffpunkte z.B. der Generationen ohne Konsumzwang fördern (10)
- *Offene Treffmöglichkeit* (für alle Lebensalter) (7)
- Treffpunkte zur Kommunikation (z.B. Jugendzentrum…) stärken (6)
- Autonome Begegnungs- bzw. Jugendzentren (3)

Instrumente zur Kommunikation
- *„Imagekampagne“ – Besonderheiten Warendorfs herausarbeiten und kommunizieren* (7)
- *Warendorfer Plattform für Kooperation und gemeinsame Projekte* (6)
- *Leitlinien für Bürgerbeteiligung in Warendorf* (4)
- *Newsletter/ digitale Kommunikationsplattform* (4)
- Warendorfer Schulplattform (Schulübergreifend) (3)

Themen der Kommunikation
- Ergebnisoffene Kommunikation zum Thema Mobilität (PKW, ÖPNV oder Individual) (7)
- Aktives Zusammenbringen Ortsteile – Kernstadt (4)
- *Verwaltung als attraktiven Arbeitgeber positionieren* (4)
- Jüdische Vergangenheit deutlicher darstellen (3)
- Zuhören (1)
- Events im WDR TV stärken, z.B. Pferdeprozession, alles zum Pferd Marke „Warendorf“ stärken

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

B Querschnittsthema: Vernetzung – Warendorf in der Region	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ Verbindung zu Oberzentren stärken, den Individualverkehr dabei jedoch nicht priorisieren (keine B64n) (12) ↗ Verknüpfung auch nach Norden Osnabrück (7) ↗ Auch Nähe zu Ahlen, Beckum, Hamm, Bielefeld (4) ↗ *Kreisstadt Warendorf als Impulsgeber für die Region (2)* ↗ *Nähe zu Münster* (1)	→ *Vernetzung der Ortsteile mit der Kernstadt Warendorfs* (15) → *„Wir-Gefühl“* (11) → *Regionale Kooperation im Münsterland* (3) → *Interkommunale Zusammenarbeit* (3) → Von anderen lernen („Kirchturmdenken“ aufgeben) (2) → Prüfen, was wo fehlt und was passt zu uns

Handlungsansätze
▪ *Bezug „Warendorf mobil“: Anbindung* (7) ▪ Vernetzung braucht umweltfreundliche Mobilität (7) ▪ *Bezug „Warendorf wissensstark“: Zusammenarbeit im Bereich Hochschulbildung* (4) ***Hinweis: Die hier eingebrachten konkreten Handlungsvorschläge wurden zu den jeweils passenden Themen Mobilität, Umwelt und Freizeit zugeordnet.***

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

B Querschnittsthema: Digitalisierung – ‚Smart City‘	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Digitalisierung in den Schulen (Ansprechpartner bei Stadt)* (5) ↗ *Pilotprojekte Digitalisierung* → Frage: Was genau?	→ Glasfaser in den Ortsteilen/Außenbezirken (9) → *Digitalisierung in den Ortschaften* (8) → Mobilfunknetz im Außenbereich verbessern (5) → *Schwache Ausstattung von Breitband in Betrieben, langfristig ausbaufähig* (5) → Glasfaser auch zwischen Innenstadt und Ortsteilen/Außenbereich forcieren (4) → *Konkurrenz anderer Städte – Warendorf muss mithalten* (3) → Gesellschaftliche Auswirkungen betrachten (1)

Handlungsansätze
▪ „Digitales Bürgerbüro“ (8) ▪ Schulen brauchen eine bessere Ausstattung (7) ▪ *Digitales Warendorf – „Smart City“ – Ausbau Glasfasernetz* (7) ▪ *Zentrum für generationen- und branchenübergreifende (IT-)Arbeitsräume* (4) ▪ Website der Stadt: ansprechen, übersichtlich (3) ▪ Besseres W-Lan in der Altstadt (2) ▪ *Strategie „IT in der Verwaltung“* (1) ▪ Freifunk als Bürgernetz ist ein Lösungsansatz (1) ▪ IT-Cluster fördern „Remotearbeit“ ▪ Mehr digitale Transparenz der Warendorfer Politik – Kommunikation

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

Basisthema Lebensqualität: Wohnen, Bauen, Umwelt, Klima	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
Umwelt, Klima ↗ *„Grüne" Stadt: attraktive Grünflächen, Renaturierung der Ems* (18) ↗ *Klimaengagierte Stadt mit Auszeichnung für den Klimaschutz* (7) ↗ „Essbare Stadt" fördern (5) **Wohnen, Bauen, Innenstadt** ↗ *Schöne, alte Bausubstanz* (10) ↗ *Stadt ist übersichtlich sauber und sicher* (4) ↗ *Neues Baugebiet „In de Brinke"* (4) ↗ Denkmäler (4) ↗ Als Wohnstandort stärken (3) ↗ Erhalt der Gärten in der Innenstadt (2) ↗ Muss „bezahlbar" bleiben (1) ↗ Moderne Altstadt	**Umwelt, Klima** → Engagement für Umwelt- und Klimaschutz, Sensibilisierung (15) → Zu wenig Klimaengagement andere Städte tun mehr (7) → Klimafolgen bei Entscheidungen berücksichtigen (5) → Wo bleibt das Engagement zur Eindämmung des Klimawandels (1) → Die Ems hat Warendorf geschaffen (1) → Ohne Ökologie taugt alles nichts! **Wohnen, Bauen, Innenstadt** → Barrierefreiheit (12) → Bezahlbarer Wohnraum (11) → Belebung der Innenstadt (Leerstand Obergeschosse) (9) → Nachverdichtung, dadurch weniger Flächenverbrauch (6) → Gemeinschafts-Bau-Projekte fördern (5) → Fläche nutzen für alternative und neue Wohnformen (5) → Attraktives Bahnhofsgebäude Halle, WC (5) → Private Bauvorhaben unterstützen (3) → Bauplätze in den Ortsteilen (Einen) (3) → Altstadt/Denkmäler promoten (1) → „Online" schauen können, was man „Offline" vor Ort wo kaufen kann (1)

Handlungsansätze

Klimaschutz
- *Klimaneutrales Warendorf* (11)
- Klimaneutralität (6)
- Regenerative Energie fördern (11)
- Vernetzung der Erzeugung regenerativer Energien (2)

Grünflächen, Natur und Landschaft
- Erhalt der Grünen Lunge (14)
- Erhalt der Natur, Flora und Fauna (12)
- Baumschutz Flächenentsiegelung (8)
- Baumstarke Stadt (4)
- Natur erhalten (3)
- Mehr Pflege für unsere Grünanlagen (2)

Wohnen, Bauen, Innenstadt
- *Familienfreundliches Warendorf, unter anderem mit bezahlbarem Wohnraum* (11)
- *„Schmuckstück Altstadt": baulich attraktiv – barrierefrei – energieeffizient – lebendig* (9)
- Mehr Sozialer Wohnungsbau (2)

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

C Basisthema Lebensqualität: Wirtschaft, Soziales, Gesundheit, Versorgung	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Vielfalt der Landwirtschaft, Direktvermarktung* (10) ↗ *Positive Entwicklung bei der Integration* (5) ↗ *Starke Wirtschaftsbetriebe* (4) ↗ *Krankenhaus und Ärztenetz* (4) ↗ Genossenschaftlicher Dorfladen (4) ↗ Ärztliche Kunst mehr fordern und fördern (3) ↗ Einige Ärzte unterbesetzt, Haus-, Augenarzt (2) ↗ Globalisierung beachten, wir leben nicht in einer Blase! (1) ↗ Gutes soziales Netz: alles ist da!	→ *Versorgung der Ortsteile mit Lebensmitteln/Gütern des täglichen Bedarfs* (8) → *Nachwuchssorgen in der Wirtschaft* (6) → Stärkung der Infrastruktur in den Ortsteilen (6) → Generationskonflikte überwinden (4) → *Kaum freie Gewerbeflächen* (2) → Gewerbeflächen fördern (2) → *Erreichbarkeit der Angebote und Einrichtungen* (1) → Pädagogische Führungsqualitäten sind gefragt (1) → Leben und arbeiten Co-Working (1)
Handlungsansätze	
▪ *Start-Ups und junge Unternehmen fördern* (13) ▪ *Bezug „Warendorf wissensstark" (Bildung/Fachkräfte) und „Warendorf mobil" (Erreichbarkeit)* (9) ▪ Offene Workspaces (5) ▪ *Industrie und (Handwerks-)Betriebe weiterentwickeln/stärken* (4) ▪ Bezahlbare Mieten für Gründungen Einzelhandel (Kommunaler Zuschuss) (3) ▪ Ausweitung der Gewerbeflächen (3) ▪ Aktive Abteilung für Wirtschaftsförderung aufbauen (Stadt) (3) ▪ Starke Bildung = Finanzstärke! (2) ▪ Die Stadt als Arbeitsgeber erweitern (2) ▪ Senkung Gewerbesteuersatz, um Unternehmen zu „locken" (2) ▪ Polizei mit anderem beschäftigen, als harmlose Kiffer jagen (2) ▪ Gewerbe: Bauordnung ändern, Nachnutzung schon bestehender Betriebe im Außenbereich (1) ▪ Ausbau Infrastruktur, um Ansiedlung von Unternehmen zu fördern	

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

C Basisthema Lebensqualität: Tourismus, Kultur, Freizeit, Gemeinschaftsleben	
Hier können wir anknüpfen	**Hier müssen wir dran bleiben**
↗ *Attraktive Altstadt* (13) ↗ *Viele Feste und Events, Theater, Kino* (9) ↗ Highlights in Ortsteilen (6) ↗ Attraktiv für Bars und Kneipen (4) ↗ *Viele aktive Vereine und Gruppen* (4) ↗ *Großes Sportangebot (3)* ↗ Lebhaft bleiben (1) ↗ „Spazier-/Joggingpfade" neben „Pättken" ↗ Altstadt als Alleinstellungsmerkmal für Tourismus und Handel	**Altstadt/Innenstadt** → *Attraktivität der Altstadt (Gastronomie, Vielfalt an Geschäften)* (11) → Innenstadt-Sterben verhindern! (9) → Kneipen Scene aktiv halten „Kein Kneipensterben" (5) → Haushaltswarenfachgeschäft! (4) **Sport, Freizeit** → *Sport- und Freizeitschwimmen: fehlende Kapazitäten* (2) → Wellness/Bäder (2) → Vielfalt der Sportangebote fördern/stärken **Erholung** → Naherholungsgebiete stärken und nicht zerstören (Thema B64n) (7) → Barrierefreier Tourismus, Angebote E-Bike Verleih (4) **Weiteres**

C Basisthema Lebensqualität: Tourismus, Kultur, Freizeit, Gemeinschaftsleben	
	→ *Nachwuchssorgen beim Ehrenamt* (8) → *Angebote für junge Menschen* (8) → Mehr Angebote für junge Menschen (3) → Vielfalt und Integration (4)

Handlungsansätze

Raum für Gemeinschaftsleben/Kultur
- *Veranstaltungsraum/-halle für Events, größere Veranstaltungen, Tagungsräume* (15)
- Raumangebote verbessern

Ehrenamt
- *Anerkennung fürs Ehrenamt, gute Rahmenbedingungen für Vereinsleben* (5)
- Ehrliche Vergünstigungen für Ehrenamtliche (4)
- Arbeitserleichterungen für das Ehrenamt

Emsinsel/Ems
- Emsinsel = Öffentlicher Raum → dort keine Wohnungen (7)
- Café am Emspark, Mut dazu Durchführung unterstützen (5)
- Markthalle Emsinsel (5)
- Verschönerung der Emsinsel (4)
- Emspark → Landesgartenschau anstreben (3)
- Bessere Nutzung der Ems für Freizeit – Bootsverleih/Paddelboot (3)
- Naherholung Camping/Wohnmobil Platz an der Ems ausbauen

Tourismus
- Tourismus braucht intakte Landschaft (5)
- Touristische Highlights (3)
- Wohnmobilhafen (3)
- Tourismus fördern → Hotel (2)

Sport/Freizeit
- *Bäderkonzept, Freizeitbad* (3)
- Größere Sportangebote nach Warendorf holen (1)
- Saunalandschaft Wellness (1)

Handel
- Attraktives/Leistungsfähiges Angebot im Einzelhandel, mehr Professionalität der Akteure (2)
- Warendorfer auffordern mehr Heimat-shoppen zu betreiben (2)

Weiteres
- *Kulturangebot sichern* (5)
- Mehr Offenheit für Neues/Fremdes (2)

Hinweis: (Zahl) = Anzahl der Klebepunkte, das heißt Zustimmung weiterer Teilnehmender
kursiv = Beiträge aus den Expertenrunden und der ersten Stadtkonferenz

Übergreifende Anmerkung zum Basisthema „Lebensqualität“ und zur Darstellung in der Strategie:
- Lebensqualität wichtiges Fundament der Entwicklung Warendorfs, darf daher in der Strategie *auch* in der grafischen Darstellung nicht untergehen

4 Warendorf-Strategie auf dem Prüfstand

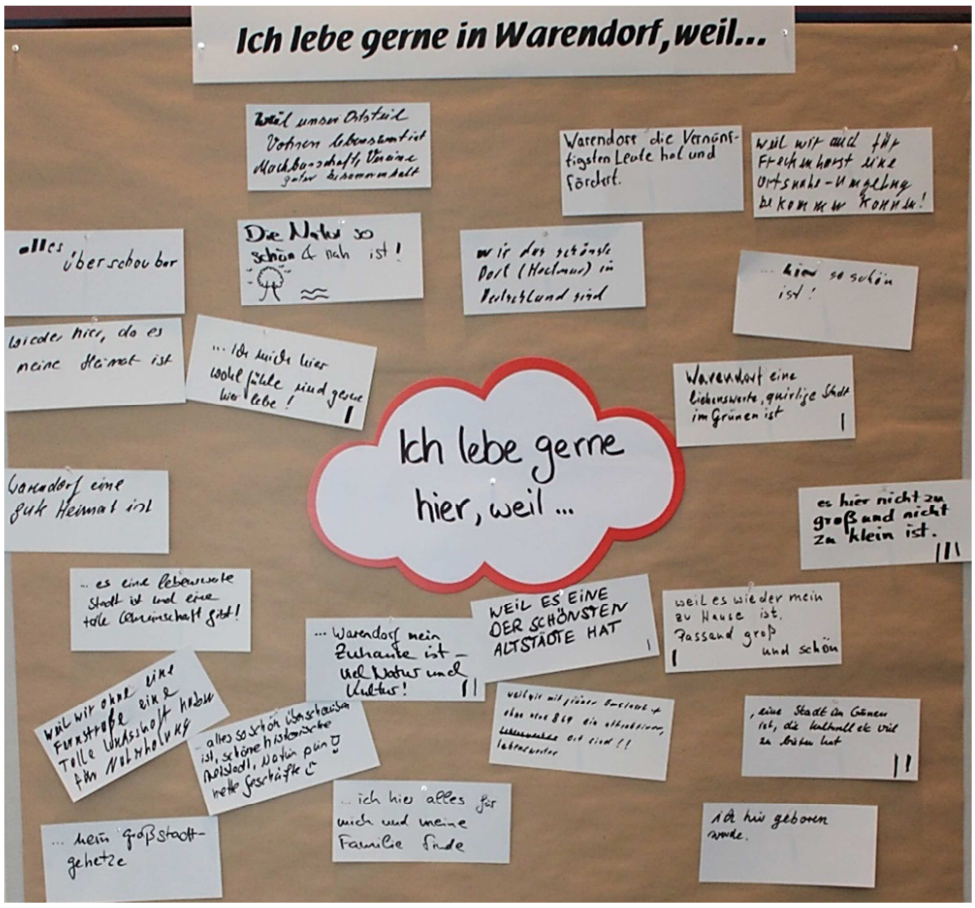
Meinungsbild der Teilnehmenden zur Bewertung der Kernthemen mit Klebepunkten (je Thema und Teilnehmer ein Punkt):

Thema	Wie bewerten Sie die Eignung als Kernthema?		
	☺	😐	☹
Kernthema: **Warendorf wissensstark!**	**32**	0	1
Kernthema: **Warendorf pferdestark!**	13	**17**	7
Kernthema: **Warendorf mobil!**	**36**	0	2
Von Teilnehmenden eingebrachter Vorschlag: ***Warendorf Grüne Stadt!***	***18***	*0*	*0*

5 Ausblick und nächste Schritte

- Dank und Ausblick auf die nächsten Schritte im Strategieprozess von Stephanie Rahlf, KoRiS:
  - Dokumentation der Stadtkonferenz
  - Überprüfung und Weiterentwicklung der Strategie für Warendorf (spontane Einschätzung: Thema Umwelt/Klima/‘Grün‘ könnte noch mehr Bedeutung bekommen)
  - Präsentation im Rat
- Verabschiedung durch Bürgermeister Axel Linke mit herzlichem Dank an alle Mitwirkenden

Anlage 1: Fotodokumentation von Leben in Warendorf und Karte „Wohnort“



Anlage 2: Auszug aus der Präsentation (separate Datei)